



PRESSEMITTEILUNG

**DECATHLON ernannt André Weinert zum CEO
für Zentral-, Ost- und Südosteuropa (CESEE)**

AUGUST 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

DECATHLON ernennt André Weinert zum CEO für Zentral-, Ost- und Südosteuropa (CESEE)

- Decathlon Deutschland Chef wird CEO für Zentral-, Ost- und Südosteuropa
- Bilanz der letzten vier Jahre: 70% Umsatzwachstum, Mitarbeiter:innen-Anzahl fast verdoppelt und mehr als 30 neue Standorte erschlossen
- Neuer CEO für Decathlon Deutschland wird in den kommenden Wochen bekanntgegeben

Plochingen, 30.08.2023: Der globale Sportartikelhersteller und -händler Decathlon hat André Weinert zum neuen CEO für Zentral-, Ost- und Südosteuropa ernannt. Damit übernimmt der CEO von Decathlon Deutschland mit sofortiger Wirkung die Verantwortung von 17 Ländern, in denen Decathlon vertreten ist.

“Ich freue mich sehr über das mir entgegengebrachte Vertrauen und auf die neue Aufgabe. In Hinblick auf die Komplexität und die Unterschiede der Märkte von beispielsweise Polen, Rumänien, Türkei oder Israel warten spannende Herausforderungen auf mich“, so André Weinert. “Ich möchte mich gleichzeitig bei allen Teammates von Decathlon Deutschland bedanken. Mit einem gemeinsamen Ziel vor Augen, die erste Adresse für Sport in Deutschland zu werden, konnten wir von Jahr zu Jahr immer mehr Kund:innen begeistern. Vielen Dank für diese tolle Leistung!”

Werdegang

Seit 2003 ist André Weinert für Decathlon tätig. Neben den Stationen als Filial- und Regionalleiter in Deutschland leitete er einige Jahre als Produktmanager in Frankreich das Schwimmsport-Sortiment, bis er 2017 als Commercial Director nach Deutschland zurückkehrte. Die letzten vier Jahre verantwortete der 43-Jährige als Geschäftsführer die Entwicklung von Decathlon in Deutschland.

“André hat mit seinem Team Decathlon in Deutschland auf die Überholspur gebracht“, sagt Steve Dykes, Chief Retail & Countries Officer bei Decathlon. “Das digitale Geschäft wurde stark ausgebaut und das Standortportfolio nicht nur erweitert, sondern auch optimiert. Heute zählt Decathlon zu einem der größten Sportartikelhändler in Deutschland.”

Entwicklung von Decathlon in Deutschland

Der Ausbau des Sportartikelhändlers unter André Weinert kann sich sehen lassen: Er führte nicht nur das Unternehmen sicher durch die Corona-Pandemie, sondern verzeichnete gemeinsam mit den über 6.000 Teammates ein starkes Wachstum in den vergangenen Jahren. Der Umsatz stieg um 70% von 622 Mio. € Bruttoumsatz in 2018 auf einen [Rekord-Bruttoumsatz von 1,06 Mrd. € in 2022](#).

Decathlon eröffnete in der Zeit in Deutschland 36 neue Filialen, optimierte aber auch sein Store-Portfolio in Hinblick auf Lage, Flächengröße und Sortiment und schloss 14 Filialen in dieser Zeit. Aktuell ist Decathlon mit 85 Standorten in Deutschland vertreten. Ein weiterer Wachstumstreiber war der Ausbau des digitalen Geschäfts inklusive des Starts des [Online-Marktplatzes in 2021](#).

Auch die Anzahl der Mitarbeiter:innen ist von 3.500 im Jahr 2018 auf aktuell über 6.000 Mitarbeiter:innen gestiegen. Abgerundet wird die starke Entwicklung durch eine deutliche Steigerung des Gewinns. Erzielte Decathlon in Deutschland in 2018 noch ein EBIT von 4,3 Mio €, belief sich der Gewinn in 2022 auf 30,1 Mio. €.

Wer künftig in Deutschland für Decathlon die Kapitänsbinde übernimmt, wird der globale Sportartikelhersteller und -händler in den kommenden Wochen bekanntgeben.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 151 7463 9120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT